



pro Wirtschaft GT

Geschäftsbericht 2023

Jahresbericht der
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
im Kreis Gütersloh

PRO
wirtschaft 
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

zdi Zentrum
pro MINT GT
Kreis Gütersloh
Nordrhein-Westfalen



EUROPE DIRECT
Kreis Gütersloh

2023 | Inhalt

03	Vorwort
04	Die proWi
05	Gründung und Jungunternehmen
06 – 07	Unternehmensentwicklung
08	Service-Zahlen
09	Fördermittel
10	zdi-Zentrum pro MINT GT
11	Europe Direct Kreis Gütersloh
12	Tourismus
13	Öffentlichkeitsarbeit
14 – 15	Standortmarketing



Impressum

pro Wirtschaft GT GmbH
Hermann-Simon-Str. 7 / Haus 22
33334 Gütersloh
Fon +49 5241 851088
Fax +49 5241 851084
info@proWi-gt.de
www.proWi-gt.de

Text:
pro Wirtschaft GT GmbH

Fotos:
pro Wirtschaft GT | Maike Wittreck
Mario Wallenfang | 2020 zdi NRW

Realisiert durch:
Annika Gandelheid Design
www.gandelheid-design.de

Film ab für Ausbildungsberufe:

Gehalt, Arbeitszeiten, Schulabschluss... – in den Berufeklappen-Filmen werden verschiedene Ausbildungsberufe im Kreis Gütersloh von Schüler:innen und angehenden Azubis vorgestellt. Die ca. 5-minütigen Videobeiträge haben die Schüler:innen selbst gedreht und zeigen den Arbeitsalltag der Azubis in den Unternehmen im Kreis Gütersloh. Veröffentlicht werden sie seit 2023 auf www.berufeklappen.de

Gut informierte Gründer:innen:

Die pro Wirtschaft GT ist seit 2023 Startercenter NRW. Dieses Siegel verleiht das Land Nordrhein-Westfalen an Organisationen, die Gründerinnen und Gründer professionell und nachhaltig auf den Start ins Unternehmerleben vorbereiten und sie kostenlos beraten wie informieren. Zudem bündelt die proWi seit 2023 alle Angebote für Gründer:innen auf der Landingpage www.gruenden-gt.de

Neue Wandertouren im Blick:

26 wanderbegeisterte Menschen haben sich in auf Initiative der proWi 2023 zu Wanderführer:innen ausbilden lassen und werden in 2024 im Rahmen des Projekts „Natur pur“ das Wanderangebot im Kreis Gütersloh erweitern und vielfältigen.



Geschäftsbericht

Liebe Leserinnen
und Leser,

das Jahr 2023 zeichnet ein sehr unterschiedliches Bild der lokalen Wirtschaft: Während einige Unternehmen hervorragende Ergebnisse erzielen, sehen sich andere, wie zum Beispiel aus der Baubranche sowie den vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten in einem Auftragsstief. Deutlich ist in der Wirtschaft spürbar – die frühen 2020er Jahre sind Jahre des Umbruchs. Auch im Kreis Gütersloh stellen Unternehmen ihre Geschäftskonzepte auf den Prüfstand.

Die proWi unterstützt diesen Wandel gern und hat 2023 zahlreiche Informationsveranstaltungen in unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Die Themen Digitalisierung, Innovation und insbesondere die Potentiale Künstlicher Intelligenz, Transformation und Umstellung auf regenerative Energien, zirkuläre

Werkstoffe und Stoffkreisläufe sowie die Bekämpfung des Fachkräftemangels standen im Fokus. Sie sollen zu einer positiven Unternehmensentwicklung und Sicherung der Beschäftigung im Kreis Gütersloh beitragen.

Bei allen Herausforderungen gilt es, die Zukunft positiv zu gestalten. Mit besonderer Freude blicken wir im Bereich Freizeit und Tourismus auf die schönen Seiten des Kreises Gütersloh. Wir fördern weiterhin den MINT-Nachwuchs und hoffen auf ein starkes Europa mit aktiven Akteuren im Kreis Gütersloh.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen gerne die Arbeit der proWi vor. Wenn Sie mehr erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website oder sprechen Sie uns an.

Nikola Weber

Anna Niehaus

Die proWi

Das Unternehmen

Die pro Wirtschaft GT GmbH, kurz proWi, ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft im Kreis Gütersloh. Aufgabe der proWi ist »die Gestaltung und Begleitung des Strukturwandels im Kreis Gütersloh durch Maßnahmen der indirekten Wirtschaftsförderung mit dem Ziel, bestehende Arbeitsplätze zu erhalten und neue Arbeitsplätze zu schaffen«. So wurde es im Gesellschaftsvertrag der pro Wirtschaft GT festgelegt.

Gesellschafter und Finanzierung

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung ist Landrat Sven-Georg Adenauer. Die Gesellschafterversammlung setzt sich außerdem aus den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der 13 Kommunen, Vertretern der Kreistagsfraktionen sowie Mitgliedern der Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh e. V. zusammen. Die proWi finanziert sich im Wesentlichen aus dem Beitrag des Kreises Gütersloh, der sich als Umlageverband über seine Städte und Gemeinden refinanziert.

Weitere maßgebliche Finanzbeiträge erhält die pro Wirtschaft GT von der Wirtschaftsinitiative mit rund 150 Mitgliedern. Einzelne Projekte werden durch weitere Sponsoren wie die Sparkassen im Kreis Gütersloh, die Volks- und Raiffeisenbanken im Kreis Gütersloh sowie Einzelunternehmen unterstützt.

Die Gesellschafter der pro Wirtschaft GT in %

- Kreis Gütersloh
- Wirtschaftsinitiative Kreis Gütersloh
- 13 Städte und Gemeinden des Kreises Gütersloh



Das Team

... finden Sie unter www.proWi-gt.de/team oder einfach den QR-Code scannen.



Im Jahr 2023 hat das Gründungsteam der proWi rund 180 Erstberatungsgespräche zur Existenzgründung geführt. In den Gesprächen werden Gründungsvoraussetzungen geklärt, nächste Schritte aufgezeigt, sowie mögliche Fördermittel und Planungshilfen besprochen. Darüber hinaus können Gründerinnen und Gründer in Sprechstunden mit externen Experten zu Themen wie Steuern, Patenten oder Rechtsfragen ins Gespräch kommen.

Gründerstories

Ein gutes Beispiel macht Mut und regt zum Nachmachen an. Deshalb haben wir in diesem Jahr in unseren ‚Gründerstories‘ mehrere junge Unternehmen in Videoclips vorgestellt. Die Videos finden sich auf Youtube und auf Social Media.



Carsten Teismann
von Team Escape Gütersloh

Gründungsberatungen

Individuelle Beratungsgespräche rund um die Aufnahme einer Selbstständigkeit

	2022	2023
Gespräche	195	179

Veranstaltungen

Veranstaltungen mit (Motivations-)Impulsen zum Thema Gründung

	2022	2023
Anzahl	21	38
Teilnehmer:innen	325	421



»Die Erstberatung bei der proWi hat mich ideal auf meinen Start in die Selbstständigkeit vorbereitet.«

Dennis Fan Gründer EST-SOLAR, Versmold

Unternehmens-entwicklung

Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh erhalten bei der proWi kostenfreie Erstberatung und Einordnung, Informationen zu aktuellen Themen und Fördermitteln, Veranstaltungen, Experten-Sprechstunden und die Möglichkeit zum Austausch im Netzwerk.



Arbeitgeberattraktivität

Wie können Unternehmen dem Fachkräftemangel entgegenwirken? Welche Maßnahmen punkten im Wettbewerb um neues Personal? Welche aktuellen Entwicklungen sind zu beachten? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der Bereich Arbeitgeberattraktivität und liefert durch Veranstaltungen & Netzwerkrunden Impulse, Austausch und Best-Practice.

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	13	13
Teilnehmer:innen	572	376

1zu1-Gespräche	2022	2023
Anzahl	68	12

Unternehmensbesuche	2022	2023
Anzahl	3	20

Digitale Prozesse

Welche digitalen Lösungen helfen Unternehmen? Wie können Geschäftsmodelle digital aufgestellt werden? Welche Fördermittel bieten sich für Projekte an? Wir sortieren vor, beraten und motivieren durch und mit Veranstaltungen, 1zu1-Beratungen oder Sprechstunden.

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	20	15
Teilnehmer:innen	400	231

1zu1-Gespräche	2022	2023
Anzahl	80	53

Sprechstunden	2022	2023
Anzahl	6	7
Teilnehmer:innen	25	19

Unternehmensbesuche	2022	2023
Anzahl	0	8

Wettbewerb

Mitarbeitende gewinnen

Der Wettbewerb Mitarbeitende gewinnen sammelt innovative Maßnahmen von lokalen Arbeitgebern zur Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitenden ein und macht sie als Best-Practice-Sammlung sichtbar.



Wettbewerb Mitarbeitende gewinnen

Teilnehmende Unternehmen	18
Teilnehmer:innen Veranstaltungen	102
Stimmen Voting	1.107

Wachstum & Beschäftigung

Die Projekte in den Unternehmen, die zur Sicherung von Beschäftigung und Wachstum beitragen, sind so vielfältig wie das Informationsangebot der proWi: Veranstaltungen zur Erschließung neuer Märkte, Sprechstunde mit Expert:innen zu Fragen der Liquidität oder zum Thema Nachfolge - wir richten uns an dem Bedarf der Unternehmer:innen aus. Erstmals in 2023 hat die proWi gemeinsam mit 10 Kommunen und 5 Berufskollegs den *AusbildungsAktionsTag.KreisGT* ausgerichtet.

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	3	9
Teilnehmer:innen	99	277

Sprechstunden	2022	2023
Anzahl	0	4
Teilnehmer:innen	0	12

1zu1-Gespräche	2022	2023
Anzahl	43	76

Unternehmensbesuche	2022	2023
Anzahl	0	2

Mentoren-Service	2022	2023
Anzahl vermittelter Mentoren-Einsätze	7	8

Innovation & Technologie

Wie können Innovationen lokal umgesetzt werden? Und welcher Nutzen ergibt sich für die Unternehmen im Kreis Gütersloh? Bei der proWi erhalten Unternehmer und Fachkräfte erste Einordnung für ihre Innovationsprojekte. Zudem vernetzen wir mit Kooperationspartner:innen, Hochschulen sowie Experten und informieren zu Fördermitteln.

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	1	9
Teilnehmer:innen	65	240

Sprechstunden	2022	2023
Anzahl	4	4
Teilnehmer:innen	7	10

1zu1-Gespräche	2022	2023
Anzahl	45	18

Unternehmensbesuche	2022	2023
Anzahl	0	3

Transformation & Nachhaltigkeit

Verschiedene Trends und Richtlinien wirken auf Unternehmen ein und drängen auf den Wandel zur Nachhaltigkeit. Die Angebote in diesem Bereich sollen Überblick sowie Transparenz schaffen und helfen, konkrete „Packenden“ zu finden, um Chancen dieser Transformation zu nutzen.

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	21	20
Teilnehmer:innen	529	718

1zu1-Gespräche	2022	2023
Anzahl	11	18

Unternehmensbesuche	2022	2023
Anzahl	11	23



»Ich habe im Jahr 2023 am ‚Methoden-Mittwoch‘ teilgenommen. Dort lernte ich zahlreiche nützliche Werkzeuge für die Erstellung unseres Nachhaltigkeitsberichts kennen. Die Werkzeuge und Methoden helfen mir, in meinem beruflichen Alltag sehr weiter, daher bin ich gespannt, was ich bei weiteren Formaten mitnehmen kann. Ich empfehle die proWi sehr gerne weiter!«

Karin Hülsmann – Original MRUK, Rheda-Wiedenbrück

Service-Zahlen

Kurz und knackig – ein Überblick zu Kennzahlen aus unserem Service-Bereich

Veranstaltungen gesamt

Webinar, Seminar, Impuls, mit und ohne externe Begleitung – für 2023 haben wir mit unseren Veranstaltungen folgende Teilnehmerzahlen erreicht:

Veranstaltungszahlen	2022	2023
Anzahl	105	115
Teilnehmer:innen	6.261	6.107

1zu1

In vielen Themenbereichen bietet die proWi 1zu1-Gespräche an, um umfassend zu informieren, thematisch vorzusortieren und an eigene Angebote sowie externe Partner weiterzuleiten.

Gespräche	2022	2023
Anzahl	407	374

Unternehmensbesuche gesamt

Die proWi besucht auf Wunsch auch die Unternehmen im Kreis Gütersloh vor Ort, um sich ein Bild von guten Beispielen, Chancen und Potentialen zu machen.

Besuche	2022	2023
Anzahl	54	62

Sprechstunden gesamt

Vor allem im Gründungsbereich, aber auch im Bereich Unternehmensentwicklung arbeitet die proWi mit externen Experten zu verschiedenen Sprechstundenformaten zusammen.

Sprechstunden	2022	2023
Anzahl	19	31
Teilnehmer:innen	61	75

Infomaterial

Ob Wandern, Radfahren, Ausflüge, Statistiken, Zahlen oder Infos zu Europa – wir versorgen Bürger:innen, Institutionen und Unternehmen auf Anfrage mit eigenem Infomaterial und Publikationen von Partnern.

Versandtes Material

Jahr	Gesamt	Kreis Gütersloh	Außerhalb Kreis Gütersloh
2022	1.996	1.736	260
2023	569	459	110

Fördermittel

Die proWi informiert Unternehmen, Kommunen und kommunale Eigenbetriebe regelmäßig in Veranstaltungen und individuellen Gesprächen zu Fördermitteln und Förderphasen. Außerdem unterstützt und vermittelt die proWi bei Abläufen rund um Beschreibung und Antragstellung.

Eingeworbene Fördermittel

Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern haben wir im Rahmen von verschiedenen Programmen und Projekten Fördermittel für Unternehmen, Kommunen, Vereine und Privatpersonen im Kreis Gütersloh eingeworben.

Fördermittelberatung

Sie suchen ein passendes Fördermittel für Ihr Projekt? Schauen Sie auf unserer Website vorbei oder sprechen Sie uns gerne an. www.proWi-gt.de/foerdermittel

»Als Geschäftsführer der Flora Westfalica GmbH freue ich mich sehr über die Bewilligung unseres Förderantrags im Rahmen des EFRE-Wettbewerbs „Erlebnis.NRW“. Insgesamt fließt ein Förder-volumen von rund 975.000 Euro in die Stadt Rheda-Wiedenbrück, das zur Attraktivitätssteigerung des Flora-Westfalica-Parks und für flankierende Marketingmaßnahmen eingesetzt werden wird. Unser Dank gilt Boris Voß von der pro Wirtschaft GT, der uns von der Recherche bis zum Abschluss jederzeit zur Seite stand.«

Sebastian Siefert
Geschäftsführer
Flora Westfalica GmbH,
Rheda-Wiedenbrück



Veranstaltungen & Workshops 2022 2023

Anzahl	6	9
Teilnehmer:innen	55	134

Fördertelegramme* 2022 2023

Anzahl	36	30
--------	----	-----------

* Informations-Mailing zu Neuigkeiten und Anwendungsfällen zu Fördermitteln

Erstberatung Fördermittel 2022 2023

Beratungsgespräche	37	33
Beratende Personen	90	82

Förderprojekte

Fördersumme in €

2.000 × 1.000 € für das Engagement	42.900
Interkommunale Zusammenarbeit: Soziales Duo (SHS/Verl)	157.050
REACT-EU: Berufeklappe – Digitalisierung außerschulischer Lernorte zdi	24.677
Staatskanzlei NRW: EU Heroes	10.000
Erlebnis.NRW – Flora Westfalica	975.000
MINT4.OWL – Folgeprojekt	29.252
LEADER – Natur pur	71.938
Gesamt	1.310.817

Förderprogramme	Fälle		Fördersumme in €	
	2022	2023	2022	2023
Potentialberatung	11	11	55.000	35.200
Transformationsberatung	0	3	0	14.400
INQA-Coaching	0	3	0	34.560
Bildungsscheck	364	380	171.160	142.000
Vertiefte Berufs- und Studienorientierung	66	74	226.200	233.195

zdi-Zentrum pro MINT GT



Das zdi-Zentrum pro MINT GT bietet in Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen Unternehmen, außerschulischen Lernorten zahlreiche Angebote und Veranstaltungen, um Kinder und Jugendliche für den MINT-Bereich zu begeistern. Dazu organisiert pro MINT GT selber Veranstaltungen wie den MINT-Mitmach-Tag, vermittelt Fördermittel zur Berufsorientierung und koordiniert den Fonds „MINT für Kinder und Jugendliche“ fördern.

Veranstaltungen und Kurse des zdi-Netzwerks

	2022	2023
Anzahl	52	35
Teilnehmer:innen	82*	492**

MINT-Mitmach-Tag 2023

Aussteller	43
Schulen	19
Unis	2
Lernorte	8
Unternehmen	14
Besucher:innen	3.500***

Ausgeschüttete Fördermittel zur vertieften Berufs- und Studienorientierung

Finanzielle Unterstützung für MINT-Projekte, die sonst im regulären Unterrichtsbetrieb nicht möglich wären.

	2022	2023
Fälle	66	74
Fördersumme in €	226.200	233.195

zdi-Newsletter

Informationen und Neuigkeiten rund um Projekte und Angebote des zdi-Zentrums

	2022	2023
Ausgaben	5	5
Öffnungen	1.294	1.611

MINT-Fonds

Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh stellen hier einen jährlichen Beitrag ab 500 € zur Verfügung. Aus diesem Topf werden dann vielfältige und lebensnahe Unterrichtsinhalte gestaltet, die so im normalen Lehrplan nicht stattfinden könnten.

	2022	2023
Projekte	39	29
Erreichte Schüler:innen	1.200	1.450
Fördernde Unternehmen	33	34

zdi
Zentrum
pro MINT GT
Kreis Gütersloh
Nordrhein-Westfalen

* Teilnehmerzahlen aus gemeinschaftlichen Projekten wurden nicht vollständig erfasst.

** Daten aus zdi-Monitoring NRW

*** Geschätzte Besucherzahlen



Europe Direct Kreis Gütersloh

Das EUROPE DIRECT Kreis Gütersloh ist die Schnittstelle zwischen der EU und den Bürger:innen im Kreis Gütersloh. Das Europe Direct Kreis GT arbeitet europäische Themen auf und zeigt lokale Bezüge und Wechselwirkungen in Präsenzveranstaltungen und Online. Besonders wichtig ist die Ansprache der Schülerinnen und Schüler über Europakurse in den Schulen. Das Netzwerk der lokalen Europa-Akteure wurde 2023 durch die Ausbildung von ‚EU-Heroes‘ gestärkt.



Europawoche 2023

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	21	23
Teilnehmer:innen	425	620

Newsletter	2022	2023
Anzahl	7	8
Öffnungen	1.843	2.155

Schulbesuche

Besondere Unterrichtseinheiten zu europäischen Themen oder Planspielen

	2022	2023
Anzahl	16	11

EU-Anfragen	2022	2023
Anzahl	70	81

Teilnahme an Veranstaltungen / Netzwerken

	2022	2023
Stunden	32	40

 **EUROPE DIRECT**
Kreis Gütersloh



Tourismus

Wandern im Teuto, Radfahren entlang der Ems, Tagestrip oder Kurzurlaub – der Kreis Gütersloh hat seinen auswärtigen Besucher:innen viel zu bieten. Damit das so bleibt und zahlreiche Menschen dieses Angebot nutzen können, koordiniert und arbeitet die proWi eng mit den Kommunen im Kreis und dem Teutoburger Wald Tourismus auf OWL-Ebene zusammen. Darüber hinaus sammelt die proWi Informationen über das Freizeit- und

Kulturangebot im Kreis Gütersloh, bereitet sie auf und veröffentlicht sie in unterschiedlichen Medien im Rahmen des Standortmarketings. Mit dem Erlebnis.Kreis.GT bot die proWi ein eigenes Wanderangebot an, welches in 2024 weiterentwickelt wird.



„Wenn es darum geht, die touristischen Highlights unserer Region im Rahmen der TERRA WORTMANN OPEN einem breiten Publikum charmant und professionell zu servieren, bilden die proWi und die Stadt Halle (Westf.) seit Jahren ein eingespieltes Doppel.“

Timo Klack, Stadtmarketing Halle (Westf.)

Veranstaltungen	2022	2023
Anzahl	4	3
Teilnehmer:innen	445	241
Übernachtungen	2022	2023
Anzahl Übernachtungen	535.952	555.219
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	2,1 Tage

Newsletter ›Schöne Aussichten‹	2022	2023
Ausgaben	3	4
Öffnungen	1.665	2.603

Präsenz im Rahmen touristischer Highlights:	Besuche
Gemeinschaftsstand Landesgartenschau Höxter	622.000*
Gemeinschaftsstand TERRA WORTMANN OPEN	100.400*

*Gesamtbesucher:innen der jeweiligen Veranstaltung

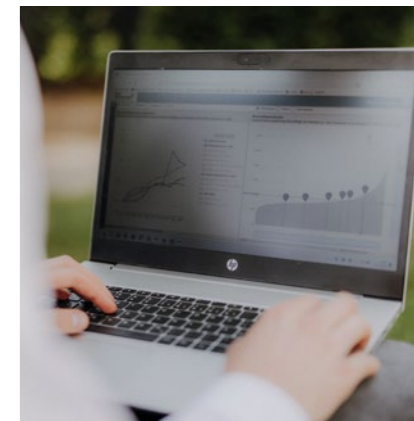
Anzahl verschickter touristischer Eigenpublikationen:	2022	2023
AnsichtsSachen – Museumflyer	143	58
Auf die Plätze, fertig, los! – Familientipps	174	25
Oh, wie Schön! – Ausflugstipps	457	140
Wanderkarte Kreis Gütersloh	1.230	242
Ziehen Sie doch mal wieder Kreise – Radrouten Kreis Gütersloh	721	321
Glanzlichter (neu in 2022)	394	132

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit der proWi dient dazu, Veranstaltungen und Angebote der Gesellschaft an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren. Dies geschieht über den Versand von Pressemitteilungen an lokale Zeitungen und Monatsmagazine, über Kanäle der proWi in verschiedenen sozialen Medien und über regelmäßig verschickte Newsletter. Auch die Weiterentwicklung und Pflege der Website im Hinblick auf Informationsgehalt und Nutzerfreundlichkeit fällt in diesen Bereich.

Pressemitteilungen	2022	2023
verschickt	91	91
veröffentlicht	126	165

Newsletter	2022		2023	
Typ	Ausgaben	Öffnungen	Ausgaben	Öffnungen
proWi-Newsletter	13	14.842	12	13.523
zdi-Newsletter	5	1.294	5	1.611
›Schöne Aussichten‹	3	1.665	4	2.603
Europe Direct Newsletter	7	1.843	8	2.155
Gesamt	28	19.644	29	19.892



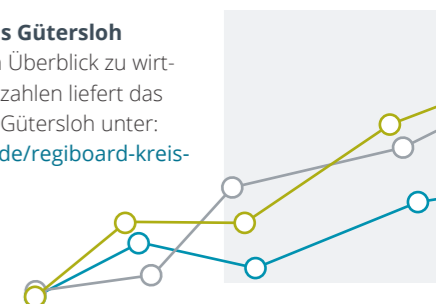
Social-Media proWi	2022		2023	
Kanal	Follower	Reichweite*	Follower	Reichweite*
Facebook	906	32.000	914	41.000
Instagram	1.148	26.000	1.324	25.000
LinkedIn	519	36.000	738	23.000

Erfolgskreis	2022		2023	
Kanal	Follower	Reichweite*	Follower	Reichweite*
Facebook	1.328	800.000	1.645	290.000
Instagram	1.889	760.000	2.045	439.000

Website Seitenaufrufe**	2022	2023
proWi	130.000	175.000
erfolgskreis	70.000	70.000

* Laut Plattformangaben
** Aufrufe einzelner Inhaltsseiten

RegioBoard Kreis Gütersloh
Einen interaktiven Überblick zu wirtschaftlichen Kennzahlen liefert das RegioBoard Kreis Gütersloh unter:
www.datacharts.de/regiboard-kreis-guetersloh/





ERFOLGS
KREIS
GÜTERSLOH!

Oh!
KÖNNEN WIR
TÜFTELN!

Alle Ohs erleben unter
erfolgskreis-gt.de

links: Alexander Brock, Schloß Holte-Stukenbrock, rechts: Markus Landmann, Schloß Holte-Stukenbrock



ERFOLGS
KREIS
GÜTERSLOH!

Oh!
SIND WIR
DICKKÖPPE!

Alle Ohs erleben unter
erfolgskreis-gt.de

Emil und Hugo Klinsiek, Versmold

Standortmarketing

Standortkampagne ‚Erfolgskreis-GütersLOH!‘

Im Jahr 2023 stand das Standortmarketing für den Kreis Gütersloh ganz im Zeichen des Kreisjubiläums. So wurde das „OH“ als Erkennungszeichen der Kampagne auf zahlreichen Festen in den Kommunen sichtbar. Zudem konnten Bürger:innen an mehreren Gewinnspielaktionen zum Jubiläum teilnehmen und lernten via Social Media und Plakatwände kreisweit über acht Dachmotive sympathische Eigenheiten und Eigenschaften im Kreis Gütersloh kennen.



Kampagnenüberblick

2023*

erreichte Accounts	~ 1 Mio.
Interaktionen	~ 20.000
Kontaktzahl Plakate	~ rund 2,5 Motive
verkaufte Kisten Oh-Bier:	1.120

* Stand Dezember 2023



Kuriose und wissenswerte Fakten, Mitmachaktionen und Gewinnspiele

Über die Social Media Kanäle wurden zu den verschiedenen Kampagnen-Motiven Beiträge ausgespielt, die Nutzer:innen informieren und aktivieren sollen. Zudem gab es regelmäßig Streuartikel zur Kampagne zu gewinnen.

Wo ist das „OH“?

Gute zwei Wochen machte sich ein fast 2 Meter hohes „OH“ im Zuge eines Gewinnspieles auf durch die 13 Kommunen im Kreis Gütersloh. An jedem Tag fand es an einem neuen öffentlichen Ort sein „Zuhause“. Wer es gefunden hat, konnte den bildlichen Beweis via Social Media einreichen und jeden Tag Preise gewinnen.



Den Kreis Gütersloh als zukünftigen Ort zum Leben und Arbeiten kennenlernen:

Gemeinsam mit Partnern aus Hochschulen, Unternehmen und Gesundheitswirtschaft organisiert die proWi Exkursionen für Studierenden um potentielle Arbeitgeber im Kreis Gütersloh kennenzulernen.

Studierendenexkursion 2023

Anzahl	3
Teilnehmer:innen	~ 60



Unsere Veranstaltungen
und Angebote finden Sie auf:
www.prowi-gt.de

Folgen Sie uns auf:

facebook: proWigt

instagram: proWigt

linkedin: pro Wirtschaft GT GmbH

PRO
wirtschaft 
ERFOLGREICH IM KREIS GÜTERSLOH

zdi Zentrum
pro MINT GT
Kreis Gütersloh
Nordrhein-Westfalen



EUROPE DIRECT
Kreis Gütersloh

